



Утверждаю

Директор

С.Н. Пинаев

25.05.2023

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Частное образовательное учреждение профессионального образования "Базовый колледж"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Заочная

Срок получения СПО по ППССЗ

4г 10м

год начала подготовки по УП

2023

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический профиль

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510







Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии

МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство

ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ЕН.01	Математика

ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного



	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 4		Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
	ОГСЭ.07	Культурология
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
	ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
	ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
	ОП.09	История и теория рекламной деятельности
	ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
	ОП.11	Интернет-реклама
	ОП.12	Психология в рекламной деятельности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии

МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама

ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы

ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОГСЭ.01	Основы философии

ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе

МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности

МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства

ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура



ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ЕН.01	Математика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика

ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности

ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство

ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии

МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии



ОГСЭ.07	Культурология
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика

ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности

ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии
ОГСЭ.07	Культурология
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство
ОП.09	История и теория рекламной деятельности
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности
ОП.11	Интернет-реклама
ОП.12	Психология в рекламной деятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)

НО	Начальное общее образование												
ОО	Основное общее образование												
БД	Базовые дисциплины												
БД.01	Русский язык												
БД.02	Литература												
БД.03	Иностранный язык												
БД.04	История России												
БД.05	Физическая культура												
БД.06	Основы безопасности жизнедеятельности												
БД.07	Астрономия												
БД.08	Математика												
ПД	Профильные дисциплины												
ПД.01	Информатика												
ПД.02	Родной язык												
ПД.03	Естествознание												
ПОО	Предлагаемые ОО												
ПОО.01	Основы проектной деятельности												
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ОГСЭ.07	Культурология	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 2.1	ОК 4 ПК 2.2	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 2.1	ОК 4 ПК 2.2	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.04	Экономика организации	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ОП.06	Полиграфия в организации рекламной деятельности	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ОП.07	Основы исследовательской и проектной деятельности	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ОП.08	Декоративно-прикладное искусство	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ОП.09	История и теория рекламной деятельности	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ОП.10	Документационное обеспечение рекламной деятельности	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ОП.11	Интернет-реклама	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ОП.12	Психология в рекламной деятельности	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1 ПК 3.2	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1 ПК 3.2	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1 ПК 3.2	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
УП.03.01	Учебная практика	ОК 1 ПК 3.2	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1 ПК 3.2	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2 ПК 4.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2 ПК 4.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2 ПК 4.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный)	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
МДК.05.01	Организация работы агента рекламного	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3



	№	Наименование
	1	Пояснения:
	2	социально-экономических дисциплин
	3	иностранного языка (лингвфонный кабинет)
	4	математики и информатики
	5	истории изобразительного искусства
	6	рисунка и живописи
	7	экологии и безопасности жизнедеятельности
	8	шрифтовой и художественной графики
	9	цветоведения
	10	проектирования рекламного продукта
	11	методический
		Лаборатории:
	1	информатики и вычислительной техники
	2	компьютерного дизайна
	3	информационных коммуникационных технологий
	4	компьютерной графики и видеомонтажа
	5	фотолаборатория
		Мастерские:
	1	багетная
		Полигоны:
	1	мини-типография
		Студии:
	1	видеостудия
	2	фотостудия
		Спортивный комплекс:
	1	спортивный зал
	2	стрелковый тир (место для стрельбы)
		Залы:
	1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
	2	актовый зал

<b>Пояснения</b>		
Пояснительная записка:		
Настоящий учебный план ОПОП разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01. Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014 г.		
При разработке плана учтены приказ Министерства образования и науки России от 14 июня 2013 г. № 464 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования". Соответственно сроки обучения составляют на базе основного общего образования 4 года 10 месяцев. Студенты первого года обучения зачисляются на 1 курс.		
Общеобразовательный цикл формируется с учетом следующих документов:		
□ приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 года № 413 «Об утверждении федерального образовательного стандарта среднего полного (общего) образования»		
□ приказ Министерства образования и науки РФ от 29 декабря 2014 года № 1645 «Об утверждении федерального образовательного стандарта среднего полного (общего) образования»		
□ приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 года № 1578 «Об утверждении федерального образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства Образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413»		
□ приказ Министерства образования и науки РФ от 21.07.2015 года № 3 «Об утверждении образовательных программ среднего профессионального образования (программ подготовки кадровых специалистов среднего профессионального образования)»		
□ методическое объединение по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 года № 2/16-з)		
□ приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2017 года № 613 «Об утверждении федерального образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденный приказом министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 года № 413»		
□ приказ Министерства образования и науки РФ от 17 марта 2015 года № 06-259 «Об утверждении образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой профессии или специальности»		
□ постановление Правительства РФ от 25 мая 2017 года № 3 «Об утверждении образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой профессии или специальности»		
□ приказ Министерства образования и науки РФ от 20.06.2017 года № ТС-194/08 «Об утверждении образовательных программ среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» (вместе с методическими рекомендациями по введению учебного предмета «Астрономия» как обязательного для изучения на уровне среднего общего образования)»		
В соответствии с данными документами специальность 42.02.01 Реклама относится к социально-экономическому профилю. С учетом данного профиля введены профильные дисциплины: экономика и право, математика, информатика.		
Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования при заочной форме обучения, для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели (1 год)		
В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, которая позволяет со следующего года приступить к освоению профессиональной образовательной программы по данной специальности. Продолжение освоения ФГОС СПО происходит на следующих курсах обучения за счет изучения разделов и тем учебных дисциплин таких циклов ОПОП СПО по специальности как «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины», «Математические и общие естественнонаучные дисциплины», а также отдельных дисциплин профессионального цикла.		
Рабочий учебный план составлен с учетом потребностей регионального рынка труда, запросов работодателя. Наименование дисциплин (курсов, модулей) и их группирование по циклам идентичны учебным планам очной формы. Для освоения отдельных дисциплин учебного плана могут быть использованы дистанционные технологии и элементы экстерната, что должно быть отражено в программах дисциплин (курсов, модулей). Дисциплина Физическая культура реализуется обучающимися самостоятельно. Учебным планом предусмотрено занятие - 2 час., которое проводится как установочное. Иностранный язык осваивается в течение всего курса обучения.		
Вариативная часть ОПОП направлена на формирование профессиональных компетенций, соответствующих виду профессиональной деятельности: Реклама. Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника. В цикл ОГЭС введены три учебные дисциплины: Русский язык и культура речи; Основы социологии и политологии, Культурология. в общепрофессиональный цикл введены 7 новых дисциплин, позволяющих расширить знания в области рекламы. Введены такие предметы как Полиграфия в организации рекламной деятельности, История и теория рекламной деятельности, Декоративно-прикладное искусство, Интернет-реклама, Психология в рекламной деятельности и др.		
Нормативный срок освоения образовательной программы согласно ФГОС принят для дневной формы обучения; для заочной формы увеличение срока обучения на 1 год. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в год по заочной форме обучения составляет 160 академических часов. Основной формой организации образовательного процесса по заочной форме обучения является лабораторно-экзаменационная сессия. Максимальная нагрузка (общая), установленная ФГОС по дневной форме обучения достигается за счет увеличения доли самостоятельной работы.		
Годовой бюджет времени распределен по курсам: лабораторно-экзаменационная сессия на 1-м и 2-м курсе - 30 календарных дней (4 недели и 2 дня), на 3,4 и 5-м курсах - 40 календарных дней (6 недель). Продолжительность аудиторных занятий в день не более 8 академических часов. Учебная неделя шестидневная. Экзамены проводятся в дни освобожденные от занятий. Установочная неделя на первом курсе в октябре м-це после приказа о зачислении на обучение по специальности		
Выполнение курсовых работ предусмотрено на третьем курсе в профессиональном модуле ПМ.02. Производство рекламной продукции по междисциплинарному курсу МДК Выполнение рекламных проектов в материале и по общепрофессиональной дисциплине ОП. Основы исследовательской и проектной деятельности Выполнение курсовых работ рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и по профессиональному модулю и реализуется в пределах времени, отведенного на их освоение.		
В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты и другие формы контроля (рефераты, презентации, портфолио и др). Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, зачетов - 10 (без учета по физической культуре). Текущий контроль по заочной форме обучения предусмотрен в форме контрольных работ (домашних, классных). Количество контрольных работ не более 10 в учебном году и не более 2-х по одной дисциплине.		
Учебная и производственная практика в количестве 23 недель реализуется обучающимися самостоятельно (концентрированно в несколько периодов) в рамках профессиональных модулей. Зачет по учебной и производственной (по профилю специальности) практикам выставляется на основании представленных отчетных материалов.		
Производственная практика (преддипломная) в количестве 4 недель реализуется перед ГИА и направлена на углубление студентом первоначального профессионального опыта, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы - дипломной работы.		
Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы - дипломной работы. Тематика дипломной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.		
В перечне материальной базы (кабинетов, лабораторий и т.д.) наличие спортивного комплекса и актового зала для заочной формы обучения не предусмотрено; часть кабинетов профильной направленности объединена для эффективного их использования в соответствии с графиками учебного процесса.		
<b>Согласовано</b>		